

ДОГОВОР
об участии в программе лояльности АО «Читаэнергосбыт»
(ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА)

Настоящий договор-оферта является официальной публичной письменной офертой (предложением) Акционерного общества «Читаэнергосбыт» (далее Организатор), адресованной всем заинтересованным лицам (далее Клиенты), вместе именуемые Стороны, заключить на определенных в настоящем документе условиях Договор об участии в программе лояльности Организатора.

1. Термины и определения, используемые в договоре

- **Акцепт** – согласие одной из договорившихся сторон на заключение договора по предложению (оферте) другой стороны.

- **Бонус** – виртуальная условная единица, зачисляемая Организатором на Бонусный счет клиента и списываемая с Бонусного счета Клиента в соответствии с условиями Договора. Бонусы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться видом дохода, общепринятым средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть выданы в денежном эквиваленте, переданы по наследству.

- **Бонусный счет (баланс)** – база данных, включающая информацию о покупках Клиента, начисленных Бонусах, их использовании и списании с момента первого начисления Бонусов по текущий момент времени.

- **Договор-оферта** – Договор, заключаемый между Организатором и физическим лицом в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ. Договор- оферта считается заключенным в момент акцепта физическим лицом (Клиентом) оферты Организатора.

- **Клиент** – физическое лицо, которое зарегистрировано в мобильном приложении Организатора и которое выразило свое добровольное намерение участвовать в программе лояльности в соответствии с условиями Договора. Клиент предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать и использовать свои персональные данные, указываемые Клиентом в анкетах, опросах, заявлениях, в том числе переданные Организатору путем заполнения соответствующих форм.

- **Контрагент** – юридическое лицо, от лица которого действует Клиент.

- **Коммунальные услуги:**

• предоставленные АО «Читаэнергосбыт» - Электроэнергия (индивидуальное потребление, ОДН, акты хищения);

• предоставленные Территориальным подразделением «Тепловая Генерация Забайкальск» АО «Читаэнергосбыт» - Отопление, Холодная вода, Водоснабжение для нужд ГВС, Тепловая энергия для нужд ГВС, Водоотведение, Холодная вода ОДН, Водоснабжение для нужд ГВС ОДН, Тепловая энергия для нужд ГВС (ОДН), Водоотведение ОДН.

- **Начисление Бонусов** – операция, в результате которой производится увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Клиента.

- **Партнер Программы (Партнер)** – юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, взявшее на себя обязательства предоставлять Клиентам возможность приобретать Товары с использованием накопленных клиентом Бонусов и проводить Акции для Клиентов;

- **Подарки** – материальные блага, либо же услуги, предоставляемые Клиенту в обмен на накопленные Бонусы по программе лояльности Организатора;

- **Покупка** – действие, совершаемое Клиентом по приобретению у Организатора определенных услуг, предусмотренных Договором, с перечислением денежной суммы, согласованной сторонами, на расчетный счет организатора в качестве вознаграждения за предоставляемые услуги;

- **Программа лояльности (Программа)** – программа, построенная на системе накопления и использования Бонусов, получения Клиентами Подарков, выраженная в форме делового сотрудничества между Организатором и Партнером, опубликованная на Сайте Организатора [Программа](#), в рамках которой Клиент имеет возможность получить подарки у любого из Партнеров Программы в обмен на сумму Бонусов, накопленную в течение соответствующего года

- **Сайт Программы (Сайт)** – информационный ресурс Программы, расположенный в сети Интернет по адресу: [Сайт](#).

- **Система** – совокупность программно-аппаратных средств, обеспечивающих взаимодействие между Участниками Программы.

- **Списание Бонусов** – операция, в результате которой на Бонусном счете Клиента производится уменьшение количества Бонусов в соответствии с Программой лояльности.

- **Товар** – любой товар, работа, услуга, приобретаемые Клиентом у Партнера Программы лояльности.

2. Порядок заключения Договора (Акцепт Оферты)

2.1. В связи с тем, что настоящий Договор является публичной офертой (предложением) Организатора заключить Договор, и опубликован на официальном сайте Организатора в сети Интернет по адресу: [Договор](#).

договор считается заключенным в момент акцепта Клиентом оферты Организатора.

2.2. Организатор и Клиент признают, что акцептом оферты (принятием предложения заключить настоящий Договор) является факт совершения физическим лицом регистрации в личном кабинете Организатора и имеющие на своем устройстве Мобильное приложение Организатора.

В случае если Клиент был зарегистрирован в мобильном приложении до установления программы лояльности, то с момента заполнения согласия на участие в программе, в мобильном приложении Организатора.

2.3. Совершив Акцепт, Клиент считается подтвердившим, что он:

- целиком и полностью ознакомлен, и согласен с условиями настоящей Оферты;
- полностью ознакомился с условиями предоставления бонусов за совершаемые покупки у Организатора;

2.4. Текст данного Договора является публичной офертой в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ.

2.5. Предметом настоящего Договора является возможность Клиента получать скидки путем списания бонусов за совершенные покупки у Партнеров Программы лояльности. Партнеры программы предоставляют Клиентам скидки в обмен на Бонусы, накопленные Клиентом при пользовании услугами Организатора.

2.6. Программа лояльности Организатора распространяется на ограниченный круг услуг, оказываемых Организатором. С полным перечнем услуг, на которые распространяется действие Программы лояльности можно ознакомиться при непосредственном обращении к Организатору.

2.7. С момента совершения физическим лицом – Клиентом действий, указанных в п.2.2. Договора, физическое лицо становится Участником Программы лояльности – Клиентом. Подтверждением совершения указанных действий (принятием Договора - оферты) является отражение соответствующих операций в мобильном приложении Организатора.

2.8. Организатор вправе отказать физическому лицу в участии в Программе лояльности в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения.

3. Условия участия в программе лояльности

3.1. Бонусная программа используется Клиентом для получения особых условий обслуживания у Партнёров программы лояльности.

3.2. Клиент вступает в Программу путем регистрации в личном кабинете на сайте или в мобильном приложении и выражает согласие в мобильном приложении на участие в программе.

3.3. Каждому Клиенту – участнику Программы лояльности в личном кабинете начисляются бонусы за выполнение условий Программы лояльности.

3.4. Особенности правил и начисления Бонусов и их списание необходимо уточнять у Организатора.

3.5. Для начисления Бонусов необходимо: зарегистрироваться в мобильном приложении Организатора, стать участником Программы лояльности, оплачивать за электрическую энергию и производить иные действия согласно программе лояльности.

3.6. Действия, совершенные Клиентом у Организатора, регистрируются в личном кабинете и в мобильном приложении Организатора. Количество накопленных бонусов отражается в личном кабинете и в мобильном приложении Организатора.

3.7. Участие Клиента в программе лояльности Организатора осуществляется на безвозмездной основе.

3.8. Выполняя действия, свидетельствующие об акцепте оферты Организатора (п. 2.2), Клиент дает свое согласие на получение от Организатора информации о проводимых конкурсах и акциях, посредством sms-уведомления и /или путем направления письма на адрес электронной почты Клиента.

3.9. Списание бонусов возможно в любое время.

3.10. Перечень Партнеров, у которых можно воспользоваться списанием бонусов при покупке товаров, работ, услуг указан на Сайте программы в сети интернет [Перечень партнеров](#). Порядок списания бонусов указан на сайтах в сети интернет каждого Партнера.

3.11. Бонусы начисляются Клиенту в соответствии с Программой лояльности Организатора.

3.12. Организатор вправе самостоятельно на свое усмотрение изменять условия, касающиеся начислению и списанию бонусов в соответствии с опубликованной Программой лояльности.

3.13. При начислении Бонусов следует исходить из расчета: 10 бонусов – 1 рубль.

3.14. Начисленные Бонусы не являются денежными средствами и их невозможно обменять на денежные средства. Они служат как учетная единица для работы Программы лояльности.

3.15. Количество начисленных Бонусов Организатором определяется в соответствии с Программой лояльности. Более подробную информацию о порядке начисления Бонусов можно узнать у Организатора.

4. Порядок урегулирования претензий клиента

4.1. В случае, если Клиент обратится к Организатору, с претензией, связанной начислением Бонусов, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Бонусов у какого-либо Партнера, Организатор обязуется приложить все усилия для оперативного выяснения причин возникновения таких претензий. Если причинами возникновения претензий явились ошибки, возникающие в Системе по вине Организатора, либо технические сбои на стороне Системы, Организатор обязуется собственными силами и за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Клиента в срок не более 30 (тридцати) календарных дней с момента получения такой претензии. Если причинами возникновения претензий явились ошибки, действия и/или бездействия со стороны Партнёра, либо третьих лиц, за действия которых несет ответственность Партнёр, либо технические сбои на стороне Партнёра, Организатор направляет данную претензию в адрес Партнера с указанием предполагаемых причин ошибок. Партнер обязуется за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Клиента в срок не более 10 (Десяти) календарных дней с момента получения такой претензии. По согласованию Сторон устранение ошибок, повлекших претензию Клиента, может осуществляться Партнером собственными силами, силами Организатора, либо силами третьих лиц, компетентных в устранении данных ошибок.

4.2. В случае если Клиент обратится к Партнёру, с претензией, связанной со списанием бонусов, Партнер обязан приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий и выявления причин её возникновения. Если урегулирование таких претензий невозможно без привлечения Организатора, Партнер обязан не позднее 2 (Двух) календарных дней с момента получения претензии, уведомить Организатора о таких претензиях путем направления в адрес Организатора, письма с изложением сути претензии, описанием предмета и иных существенных условий претензии, а также копий документов, имеющих отношение к предмету претензии, в том числе копии претензии Клиента. Организатор обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий

4.3. Претензии Участников, связанные с со списанием бонусов Партнером, подлежат урегулированию Партнером. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Партнер.

4.4. Ответственность Организатора и Партнёров перед Клиентом за нарушение условий Договора в случае любой претензии, связанной с начислением Бонусов, ограничивается начислением надлежащего количества Бонусов Клиента.

5. Права и обязанности сторон

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Не разглашать информацию о Клиентах и суммах платежей, кроме случаев, когда законодательством РФ предусмотрена обязанность по предоставлению такого рода информации, уполномоченному на то государственному органу, а также, если такая информация является общедоступной или раскрывается на основании разрешения самого Клиента.

5.2. Клиент обязан:

5.2.1. Выполнять условия настоящего Договора, а также иные условия Программы, размещаемые Организатором на своем сайте.

5.2.2. Клиент обязан ознакомиться с условиями приобретения товаров (услуг, работ), а также с условиями Программы и условиями действия Акций до момента приобретения товаров (работ, услуг) у Организатора и списания бонусов у Партнеров.

5.2.3. Клиент обязан самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящий Договор, Правила, а также в условия обслуживания, размещаемые на Сайте Программы. Совершение Клиентом любых действий, связанных с использованием бонусной программы (начисление Бонусов, получение поощрений, участие в Акциях и пр.) после вступления в силу указанных изменений, является подтверждением согласия Клиента с внесенными изменениями (новой редакцией).

5.2.4. Исполнять иные обязательства, связанные с участием Клиента в Программе.

5.3. Права Клиентов.

В рамках Программы лояльности Клиент имеет право:

5.3.1. Получать скидку на товары, работы, услуги Партнеров, путем списания бонусов, предусмотренных Программой и условиями Акции Партнеров и действующими на момент обращения Клиента.

5.3.2. Получать информацию о Программе и её условиях одним следующих способов:

- на Сайте Организатора;
- в мобильном приложении Организатора.

5.3.3. Использовать Бонусы, по своему усмотрению в рамках возможностей, предоставляемых Программой. Информацию о полном перечне товаров, работ и услуг доступных Клиенту можно получить у Организатора или у Партнеров.

5.3.4. Клиент вправе прекратить своё участие в Программе и расторгнуть настоящий Договор в порядке, предусмотренном п.6.3.1 настоящего Договора.

6. Порядок изменения и расторжения Договора

6.1. Внесение изменений и дополнений в настоящий Договор, изменение Правил программы лояльности производятся Организатором в одностороннем порядке путем размещения изменений на Сайте Организатора. При внесении существенных изменений и дополнений Организатор уведомляет о них Клиента на Сайте Организатора, не менее чем за 1 (один) день до вступления изменений (новой редакции) в силу.

6.2. Настоящий Договор заключается на весь период реализации Программы лояльности.

6.3. Порядок расторжения Договора:

6.3.1. Клиент вправе прекратить своё участие в Программе лояльности и расторгнуть настоящий Договор, в одностороннем порядке в случае несогласия с условиями Договора, Правил, либо изменениями, внесенными в них. В случае добровольного прекращения участия в Программе лояльности Клиентом, начисленные бонусы, сгорают (подлежат Безакцептному списанию). Фактом добровольного расторжения Договора и прекращения участия в Программе со стороны Клиента считается передача Организатору письменного уведомления о прекращении участия в Программе Клиентом в офис Организатора, либо его представителю. Адреса Организатора и его Представительств указаны на Сайте Организатора.

6.3.2. Организатор оставляет за собой право приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время с уведомлением Клиентов за 30 (Тридцать) календарных дней через Сайт Организатора. В течение периода, на который Программа лояльности будет приостановлена, а также с даты прекращения реализации Программы лояльности (в случае прекращения реализации Программы лояльности) Организатор не производит начисление и списание Бонусов, а также приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств по Договору. В случае прекращения реализации Программы и неиспользования Клиентами Бонусов в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента размещения уведомления о прекращении

реализации Программы лояльности на сайте Организатора, начисленные бонусы аннулируются в полном объеме, при этом Организатор не осуществляет никаких выплат и компенсаций в пользу Клиентов.

6.3.3. Договор может быть расторгнут в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

7. Ответственность сторон

7.1. В случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ, с учетом условий настоящего Договора.

7.2. Организатор не несет ответственности за какие-либо косвенные/непрямые убытки или упущенную выгоду Клиента, или третьих лиц в результате участия в Программе лояльности.

7.3. Организатор не отвечает за неисправности, ошибки и сбои в работе программно-аппаратного комплекса, обеспечивающего функционирование Системы, а также за временное отсутствие у Клиента доступа к программным и/или аппаратным средствам, возникшие по причинам, не зависящим от Организатора, а также связанные с этим убытки Клиента.

7.4. Организатор не несет ответственности перед Клиентами за приостановление или прекращение Программы в отношении любого из Партнёров, а также за изменения, вносимые Партнёрами в условия списания бонусов, и предоставления иных льгот Клиентам, как участникам Программы, а также условий начисления бонусов.

9. Разрешение споров

8.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, рассматриваются с обязательным соблюдением претензионной процедуры.

8.2. Претензия к Организатору подается в письменной форме и подлежит рассмотрению в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента ее получения. В случае не достижения согласия между Сторонами и невозможности урегулирования спора путем переговоров, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора в соответствии с действующим законодательством РФ.

9. Реквизиты Организатора

Наименование Организатора: АО «Читаэнергосбыт»

Юридический адрес: 672010, г. Чита, ул. Бабушкина, дом 38

Генеральный директор

А.В. Голиков